



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

HERRMANN ULTRASCHALLTECHNIK  
GMBH & CO. KG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>6</b>
Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden .....	7
Leitsatz 05: Energie und Emissionen .....	8
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken.....	10
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>12</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	12
Umweltbelange .....	13
Ökonomischer Mehrwert.....	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	15
Regionaler Mehrwert.....	16
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>17</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>19</b>
Ansprechpartner .....	19
Impressum.....	19

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit 1961 produzieren wir Ultraschall-Schweißmaschinen und -systeme und gehören mit 600 Mitarbeitern und Standorten in 20 Ländern zu den Technologieführern weltweit. Das Ultraschallschweißen ist ein thermisches Fügeverfahren und tritt meistens gegen andere Verfahren an, die ein hohes Energieniveau oder teure bzw. verschmutzende Verbrauchsgüter benötigen. Gegenüber Wettbewerbstechnologien kann bis zu 75 % Energie eingespart werden. Ultraschall wird für thermoplastische Kunststoffe und Nichteisenmetalle in vielen Branchen als Füge-technologie dann eingesetzt, wenn Materialien und/oder Bauteile dauerhaft verbunden werden sollen. Als Schlüsselindustrien seien hier Automotive, Medical, Consumer, Food und Hygiene genannt. Wir haben vier Geschäftsbereiche: PLASTICS (das Verschweißen von Spritzguss-Bauteilen), PACKAGING (das Versiegeln von Verpackungen), NONWOVENS (das Bonden von Vliesstoffen) und METALS (das Fügen von Nichteisenmetallen, hauptsächlich Kupfer und Aluminium).

Gemeinsam haben wir unsere vier Unternehmenswerte Wertschätzung, Leidenschaft, Integrität und Resilienz ausgearbeitet. 2019 wurde ein großangelegter Kulturwandel angestoßen, den wir „Culture Journey“ nennen. In fortlaufenden Dialogen, Workshops und Feedbackschleifen für alle Mitarbeitenden arbeiten wir interdisziplinär an Team- und Konfliktfähigkeit sowie einer starken Vertrauenskultur.

Kernstück der Culture Journey ist die Tatsache, dass der Mensch, ob Mitarbeitender, Kunde oder Lieferant, im Mittelpunkt steht. 85 % unserer Wertschöpfung erbringen wir mit über 500 Arbeitsplätzen in Baden-Württemberg. Dazu kommen jährlich zwischen 35 und 40 Ausbildungs- und Studienplätze.

Die Grundlagenschulungen und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördern wir über die hauseigene Herrmann Academy. Das große Kursangebot zu technischen, IT- und Softskill-Themen kann auf Anfrage jederzeit erweitert werden.

Über Stiftungen werden der Fortbestand des Unternehmens gesichert sowie Ertragsanteile in die Forschung und gemeinnützige Zwecke geleitet.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# DIE WIN-CHARTA

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 05.04.2018

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Carbon Busters

**Schwerpunktbereich:**

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung
- 
- Mobilität       Integration

**Art der Förderung:**

- Finanziell     Materiell     Personell

**Umfang der Förderung:** Teilnahme und Unterstützung des VDMA-Projekts „Carbon Busters – Next generation reduziert Emissionen“

**Projektpate:** Christoph Schlittenhardt

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:

02: Gerade als Unternehmen mit stark wachsender Mitarbeiterzahl ist es uns wichtig, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sicherzustellen. Dafür haben wir bereits 2019 unsere „Culture Journey“ begonnen. Eine umfangreiche Mitarbeiterbefragung konnte 2021 durchgeführt werden. Daraus abgeleitete Maßnahmen konnten wir 2022 erfolgreich umsetzen.

05: Unsere Solaranlage ist ein wichtiges Instrument, um einen Teil unseres Energiebedarfs mit nachhaltig und lokal produziertem Strom zu decken. Uns ist es ein Anliegen, nicht nur andere Unternehmen beim Erreichen Ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen, sondern auch selbst mit gutem Beispiel voranzugehen.

12: Wir fördern nachhaltige Mobilität nicht nur mit unserer Technologie, sondern möchten sie auch vor Ort umsetzen. Um unseren Mitarbeitenden dabei maximale Flexibilität bieten zu können, bieten wir ihnen verschiedene Ansätze und Anreize für eine klimafreundliche Anreise in unser Unternehmen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

### ZIELSETZUNG

Mit rund 600 Mitarbeitenden sind wir in den vergangenen Jahren enorm gewachsen. Dabei vereinen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlichster Kulturen und Generation. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber möchten wir dafür Sorge tragen, dass sich all unsere Mitarbeitenden bei uns wohlfühlen und optimale Arbeitsbedingungen vorfinden.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bezuschussung des Mittagessens in der Kantine
- Durchführung einer Gripeschutzimpfung am Standort
- Bereitstellung und Förderung von Jobrädern
- Veranstaltung von Mitarbeitererevents, wie etwa Sport- oder Weihnachtsfeste
- Transparente Kommunikation über die aktuelle wirtschaftliche Situation in regelmäßigen Informationsveranstaltungen
- Einarbeitung neuer Kolleginnen und Kollegen in der hauseigenen Herrmann Academy.
- Förderung ehrenamtlicher Aktivitäten unserer Mitarbeitenden
- „Offenes Weekly“ als niederschwellige Möglichkeit von Mitarbeitenden, direkt in Kontakt mit dem Mitarbeiterrat zu treten und dort wichtige bzw. aktuelle Themen zu platzieren
- Die Regelung zum mobilen Arbeiten wird überarbeitet. Eine Testphase in verschiedenen Abteilungen soll eine optimale Regelung für alle Kolleginnen und Kollegen ermitteln.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch das Wirken unseres Mitarbeiterrats konnte die Bezuschussung des Mittagessens in der Kantine erhöht werden, sodass trotz steigender Preise des Lieferanten die Kosten für Mitarbeitende stabil bleiben.

Zum Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeitenden haben wir eine Gripeschutzimpfung am Standort angeboten. Aufgrund des großen Interesses musste sogar ein Zusatztermin angeboten werden.

### AUSBLICK

Auch künftig möchten wir zum Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beitragen und Grippeimpfungen im Herbst anbieten.

Für 2023 ist ein großes Sommerfest für alle Mitarbeitenden geplant.



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 05: Energie und Emissionen



Foto: Solarzellen auf dem Dach des Unternehmensgebäudes decken einen wichtigen Teil des eigenen Energiebedarfs.

### ZIELSETZUNG

Um unsere Umweltbilanz als Unternehmen zu verbessern, setzen wir an zwei Punkten an:

- Die Nutzung regenerativer Energien zur Minderung unseres CO<sub>2</sub>-Abdrucks
- Die Förderung nachhaltiger Transportmittel für unsere Mitarbeitenden

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Der Ertrag über unsere Solaranlagen wird regelmäßig überwacht
- Bereitstellung einer Fahrrad-Garage mit Steckdosen zum Laden von E-Bikes
- Teilnahme an der Aktion „Karlsbad radelt“ zur Förderung der Fahrradnutzung
- Bereitstellung von Ladesäulen für Elektrofahrzeuge

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

	2021	2022
Eigenverbrauch [KWh] aus Solarerzeugung	338.710	141.371

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Einspeisung [KWh] aus Solarerzeugung	14.000	86.879
Summe [KWh] Selbsterzeugung aus Solar	352.710	228.250
Eigenverbrauchsquote [%]	96	62
Energie-Verbrauchs Äquivalent 4-Personen-Haushalt [Anzahl]	88	48
CO <sub>2</sub> -Äquivalent [t] Einsparung	144	93

### AUSBLICK

Durch die Bereitstellung von E-Ladesäulen und bevorzugten Parkplätzen für Elektrofahrzeuge wollen wir die E-Mobilität kontinuierlich fördern und ein Bewusstsein für nachhaltige Mobilität schaffen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken



*Foto: Die Aktion „Karlsbad radelt“ möchte das Fahrrad als klimaneutrales und gesundes Verkehrsmittel hervorheben.*

### ZIELSETZUNG

Das Fahrrad ist ein klimaneutrales und gleichzeitig gesundheitsförderndes Verkehrsmittel. Deshalb möchten wir unsere Mitarbeitenden darin bestärken, möglichst häufig auf das Fahrrad umzusteigen. Auch die Bahn soll als klimafreundliche Verkehrsalternative zum Auto zukünftig stärker unterstützt werden.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Anmeldung eines Teams bei der Aktion „Karlsbad radelt“
- Interne Bewerbung der Aktion
- Interne Nachberichterstattung
- Durchführung einer Umfrage zu einem bezuschussten Jobticket des Karlsruher Verkehrsverbundes

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

25 Mitarbeitende haben bei der Aktion „Karlsbad radelt“ mitgemacht und belegten am Ende einen starken 4. Platz. Insgesamt fuhren die Kolleginnen und Kollegen 5.714 Kilometer und sparten damit 880 kg CO<sub>2</sub> ein.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Eine Umfrage unter allen Mitarbeitenden ergab, dass das notwendige Interesse an einem bezuschussten KVV-Ticket leider zu niedrig ist. Daher konnte keine Förderung bewilligt werden.

## AUSBLICK

Aufgrund des großen Interesses an der Aktion „Karlsbad radelt“ werden wir auch im kommenden Jahr wieder teilnehmen. Darüber hinaus möchte das Unternehmen künftig weitere Möglichkeiten abwägen, mit denen die Fahrt mit dem regionalen Nahverkehr zielgerichtet gefördert werden kann.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE VON ARBEITNEHMENDEN

Als Unternehmen verpflichten wir uns gesetzeskonform (AGG) die Gleichheit aller Beschäftigten zu gewährleisten und ein sogenanntes benachteiligungsfreies Arbeitsumfeld zu schaffen. AGG-konform sind:

- Stellenausschreibungen und Einstellungsprozess
- Arbeitsverträge, -zeugnisse und Mitarbeiterführung

Der deutsche Campus in Karlsbad, Baden-Württemberg ist barrierefrei gebaut. Ein 100-Tage währender Onboarding-Prozess gewährleistet eine gute Einarbeitung. Alle angestellten Mitarbeitenden führen anschließend einen 100-Tage-Review-Termin mit Vertretern ihrer Abteilung und der HR-Abteilung durch. Oft sind auch die Geschäftsführer anwesend. Hierbei sollen wertvolle Feedbackschleifen angeregt werden. Unser Mitarbeitererrat vertritt in regelmäßigen Treffen die Rechte und Anliegen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gegenüber der Geschäftsführung.

#### Ausblick:

2024 wird unser Mitarbeitererrat neu gewählt. Dabei streben wir eine hohe Wahlbeteiligung unter Einbeziehung sämtlicher Mitarbeitenden an. Hierfür sehen wir die Wichtigkeit, das Thema immer wieder kommunikativ ansprechend aufzubereiten und im Unternehmen über verschiedene Kanäle zu verbreiten.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir definieren unsere Anspruchsgruppen wie folgt:

- Kunden
- Mitarbeiter\*innen
- Zulieferer
- Partner aus Industrie und Wissenschaft
- Verbände und übergeordnete Industrie-Netzwerke
- Kommunen

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- In großen Mitarbeiterinformationen werden unsere Mitarbeitenden zwei Mal im Jahr umfassend über alle Entwicklungen im Unternehmen informiert. Die Veranstaltung findet sowohl vor Ort als auch digital statt, um allen Angestellten eine Teilnahme zu ermöglichen.
- Die Wünsche und Bedürfnisse unserer Mitarbeiter\*innen wurden wie geplant in einer großen, anonymen Mitarbeiterbefragung aufgenommen.

## Ausblick:

Die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung wurden veröffentlicht. In eigens dafür eingerichteten Impuls-Teams werden die Wünsche der Kolleginnen und Kollegen gesammelt, besprochen und Lösungsansätze erarbeitet.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Bei der Produktion unserer Schweißwerkzeuge und Maschinen entsteht trotz sorgfältiger Verarbeitung viel Metallabfall. Diese möchten wir dem Kreislauf wieder zurückgeben und arbeiten hierfür mit einem externen Dienstleister zusammen. Über den Umfang der recycelten Menge und die entsprechende CO<sub>2</sub>-Einsparung informieren wir unsere Mitarbeitende, um sie für das Thema Nachhaltigkeit weiter zu sensibilisieren.

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Trennung der Industrieabfälle, insbesondere Metalle und Elektroschrott:
  - Schmelzeisen
  - Schrott und Späne
  - Titan-Späne
  - Alu-Geschirr
  - Mischschrott
  - Eisenfeil- und Drehspäne
  - Kupferkabel
  - E-Geräte mit gefährlichen Bauteilen
- Rückmeldung des Entsorgungsdienstleisters und Umrechnung in ein CO<sub>2</sub>-Äquivalent
- Kommunikationsentwürfe dazu für das Intranet

## Ausblick:

Die Rückführung von Metallabfällen in den Ressourcenkreislauf möchten wir konsequent weiterführen. Für die Zukunft wird das Thema 3D-Druck von Schweißwerkzeugen zu berücksichtigen sein, um effizienter produzieren zu können.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Unsere Maschinen und Systeme sind in vielen Branchen der Schlüssel zu einer nachhaltigeren Produktion. Energieeinsparungen von bis zu 75 Prozent sind dank der Effizienz des Ultraschallschweißens möglich. Deshalb möchten wir einen verständlichen, benutzerfreundlichen Umgang mit unseren Maschinen erwirken und über die nachhaltigen Vorteile umfassend informieren.

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einstellung eines neuen Chief Digital Officers zur Digitalisierung unserer Produkte, um konkrete digitale Mehrwerte für Kunden zu erzeugen
- Unser neues Produkt TSM COS wurde aus akutem Kundenbedarf entwickelt und kann nun der gesamten Kundschaft zur Verfügung gestellt werden. Es kombiniert mehrere Stationen in einer Verpackungsmaschine, wodurch Platz, Energie und Zeit gespart werden kann.
- Die enge Zusammenarbeit mit unserem Partner CUSTOMCELLS ermöglicht es uns, unsere Produkte für die Verschweißung von Batteriezellen in realen Produktionsumgebungen zu optimieren.

### Ausblick:

Die enge Verbindung zu unseren Kunden ermöglicht es uns, benutzerfreundliche Produkte mit einem konkreten Mehrwert zu entwickeln. Als Trusted Advisor sehen wir es als unsere Aufgabe an, unsere Kunden ausführlich an diesen Produkten zu schulen und Wissen über unsere Technologie zu vermitteln.

## Ökonomischer Mehrwert

## LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Langfristig liegt der Fokus des Unternehmens auf der Unternehmenssicherung. Dazu wird nachhaltig gewirtschaftet und in die Weiterentwicklung des Unternehmens investiert. Die Folgen des Ukraine-Kriegs führen jedoch zu einem verhaltenen Investitionsverhalten seitens der Kunden.

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle Auszubildenden und Studierenden konnten in diesem Jahr übernommen werden.
- Das Geschäftsjahr konnte mit einem neuen Rekordergebnis abgeschlossen werden.
- Eine detaillierte Unternehmensstrategie wird alle zwei Jahre umfangreich überarbeitet – mit entsprechender Anpassung der Marktpotenziale und der internen Hebel.

### Ausblick:

Trotz des positiven Ergebnisses unseres Geschäftsjahres zeichnet sich ein verhaltener Auftragseingang ab. Der Ukraine-Krieg wirkt sich auch in unseren Branchen negativ auf die

# WEITERE AKTIVITÄTEN

wirtschaftliche Entwicklung aus. Dennoch möchten wir weiter intensiv in unser Ausbildungsprogramm investieren.

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Über alle Branchen hinweg ist das Thema Nachhaltigkeit für unsere Kunden ein bestimmender Faktor. Entsprechend forschen wir kontinuierlich daran, sie bei nachhaltigen Prozessen bestmöglich unterstützen zu können.

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Eine neue Produktentwicklung ermöglicht die Fixierung von Elastikfäden in Windeln ohne Klebstoff. Dadurch kann künftig ein Großteil von Klebstoff in der Windelproduktion eingespart werden, wodurch sich der Ressourcenverbrauch schädlicher Chemikalien stark verringert.
- Ein neues Produkt aus unserem Geschäftsbereich PACKAGING, das TSM COS, ersetzt das Heißsiegeln und Abkühlen einer Kosmetiknaht in Verpackungsmaschinen, wodurch bis zu 80 Prozent an Energie eingespart werden können.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Produktentwicklung zur Fixierung von Elastikfäden wurde mit dem IDEA Equipment Achievement Award 2022 ausgezeichnet.

### Ausblick:

Wir möchten weiterhin aktiv über die nachhaltigen Eigenschaften unserer Produktentwicklungen kommunizieren und Anreize schaffen, auf umweltfreundliche Ultraschall-Technologie umzusteigen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Die Absicherung des Unternehmens ist die Basis für alle Finanzentscheidungen.

Dank unseres gesunden, kontinuierlichen Wachstums kommt unser Unternehmen weiter ohne Fremdfinanzierung aus. Auf spekulative Finanzgeschäfte verzichten wir bewusst. Über unsere Stiftungen werden Gewinnanteile sinnvoll reinvestiert bzw. dem Gemeinwohl zugeführt.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ausblick:

Zuwendungen für gemeinnützige Zwecke und für die Forschung werden weiter steigen, wenn das Wachstum beibehalten werden kann.

## **LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION**

Wir haben interne Compliance-Richtlinien und entscheiden uns bewusst gegen Geschäfte in korruptionsbelasteten Ländern.

## Ausblick:

Für das kommende Jahr ist eine verbindliche Erklärung für den Umgang mit Konfliktmaterialien geplant.

## **Regionaler Mehrwert**

### **LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT**

Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung auf lokaler Ebene bewusst und nimmt diese sehr ernst. Viele unserer Mitarbeitenden engagieren sich freiwillig in Ihrer Gemeinde. Dies möchten wir weiterhin fördern.

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Freistellung der Mitarbeiter bei Einsätzen/Übungen der Freiwilligen Feuerwehr und der DLRG.
- Förderung des regionalen Projekts „Ferienspaß Karlsbad“
- Die finanzielle Förderung für regionale Vereine, in denen Mitarbeitende ehrenamtlich tätig sind, wurde beibehalten.
- Gebrauchte IT wird wie üblich an unseren lokalen Dienstleister AfB gespendet.

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beim „Ferienspaß Karlsbad“ freuen sich mehr als 250 Kinder über die von Herrmann Ultraschall finanzierten T-Shirts
- Ehrenamtlich tätige Kolleginnen und Kollegen reichen jedes Jahr ihre Projekte bei uns ein und bewerben sich damit um eine Förderung.

## Ausblick:

Auch künftig möchten wir als Unternehmen lokale Initiativen und Vereine unterstützen, die das gesellschaftliche Leben stärken.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Initiative „Carbon Busters – Next generation reduziert Emissionen“ des VDMA.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Beim Wettbewerb des VDMA geht es darum, dass Auszubildende und Studierende eigenverantwortlich Konzepte entwickeln, wie Treibhausgase in ihrem Unternehmen reduziert werden können.

Dazu wurden im Unternehmen unter allen Auszubildenden und Studierenden freiwillige Teilnehmer gesucht – und gefunden. Die Azubis und Studierenden wurden für die Zeit, in der sie an ihrem Projekt gearbeitet haben, von ihrer Arbeit freigestellt. Unterstützt wurden sie bei Bedarf von zwei Projektpaten.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Drei Auszubildende arbeiteten mit viel Elan an einem Projekt, mit dem Fahrgemeinschaften vereinfacht und gefördert werden können.

Damit sollte die Anreise zum Unternehmen klimafreundlicher gestaltet werden, Mitarbeitende von steigenden Benzinpreisen entlastet und die angespannte Parkplatzsituation im Gewerbegebiet entschärft werden. Laut einer Berechnung der Auszubildenden könnte so bis zu 375 kg CO<sub>2</sub> täglich eingespart werden.

Das Konzept wurde in einer Präsentation festgehalten und an den VDMA übermittelt.

# UNSER WIN!-PROJEKT



*Foto: Mit einem vereinfachten Konzept für Fahrgemeinschaften beteiligten sich drei Auszubildende von Herrmann Ultraschall am VDMA-Wettbewerb „Carbon Busters – Next Generation reduziert Emissionen“.*

## AUSBLICK

Das entwickelte Konzept wird der Geschäftsführung vorgelegt und eine Umsetzung geprüft.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Christoph Schlittenhardt, Content Marketing

Tel. 07248 / 79-1967

[christoph.schlittenhardt@herrmannultraschall.com](mailto:christoph.schlittenhardt@herrmannultraschall.com)

### **Impressum**

Herausgegeben am 19.06.2024 von

Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG

Descostr. 3-11, 76307 Karlsbad

Telefon: +49 7248 79-0

E-Mail: [info@herrmannultraschall.com](mailto:info@herrmannultraschall.com)

Internet: [www.herrmannultraschall.com](http://www.herrmannultraschall.com)

Wir verwenden für Begriffe wie Kunden, Mitarbeiter etc. vielfach nur die männliche Schreibweise. Selbstverständlich verstehen wir dies als Synonym für alle männlichen/weiblichen/intersexuellen Personen, die damit gleichberechtigt angesprochen werden.

